

本製品は、再販可能商材です。このまま再販されても構いませんし無料で提供されても構いません。

ただし内容の編集転記は禁止です。このまま販売または再配布してください。

ワイエムウェーブインコーポレーテッド

作者 野田 勇次

携帯アフィリエイトで月50万円の不労所得を得る方法

基礎編

- 第1講 講座案内
儲けの仕組み
- 第2講 携帯サイト作成方法
タイトルの決定
- 第3講 サイトの構成
コンテンツ(内容)の決定

応用編

- 第4講 広告タグの貼り方
広告代理店の選び方
- 第5講 C-HTMLの基礎
- 第6講 宣伝方法 其の壱
宣伝方法 其の弐
- 第7講 ランキングサイトの仕組み
ランキングサイトを操る「秘法」伝授！

【まえがき】

モバイルサイトオーナー講座へようこそ！

現在、PC上のサイトを運営して儲かっている方はどれだけいらっしゃるでしょう？
ご存知のとおりホンの一握りなのです。もう飽和状態になっていて、例えばバナー
広告収入でも数円/1クリック単位です。値崩れ状態になってしまいました。
ところが、携帯サイトでは広告収入はウナギノボリのインフレ状態が続いています。
25円位～50円以上/1クリック、PCサイトの数十倍にもなっているのです。
理由は多々ありますが、サイトの構成上コンテンツなのか広告バナーなのかわかり
にくいし、画面全体に対するバナーの大きさなどからついクリックしてしまうこと。

暇つぶしでネットサーフィンをしている人が多い(PCサイトでサーフィンなんかし
ている人、今時いませんよね)こと。

等等の理由からクリック率がPCサイトより驚くほど高いのです。

高くても、広告を出す側としては結果が出るのでどんどん注文する 広告料の値上
がりが続く 携帯サイトオーナーはほとんどナニモシナクテモ、静かに、黙って、
6桁(10万円～)・7桁(100万円～)稼ぐことが出来てしまうという、場が形成され
ているというわけなのです。

ところで、PCサイトを持っている人と携帯サイトを持っている人、どちらが多いか
比べてみて下さい。

あなたのご家族・友人知人等等…。ましてそれでビジネスをしている人、携帯サイ
トではまだほとんどいませんよね！

今でも、携帯にサイトを作成してビジネスをすることなど「知る人ぞ知る」の世界
になっています。参入のチャンスだとは、思いませんか？

この講座では、誰でも簡単に携帯サイトを立ち上げて静かに儲ける具体的ノウハウ
を解説しています。

あなたは確実に成功への第一歩を踏み出しました。

ただ、PCをお持ちであることとその基礎的なスキルは必要です。WEB閲覧・メール
送受信・コピー&ペーストだけです。

大丈夫ですよ！

では、次ページからホームスタディ版の本論に入っていきます。

ご期待の上お進みくださいね。

【第1講】

講座案内

前書きに述べたとおり、現在PCサイトで稼ごうとしても容易ではありません。

というより、困難を極めます。

そこで携帯サイトがイマ注目を集めているわけなのです。

ご存知のとおり、新しい携帯電話が続々と発売され、料金体系も定額のパケ代中心
へと移行しています。

携帯WEB閲覧やメールの利用が増加、中でも「出会い系サイト」「アダルト系画像サイト」「待受け画像サイト」「着メロサイト」などの有料サービス(ASP：アプリケーション・サービス・プロバイダー)事業の売上高が急増しています。総務省の2004年版『情報通信白書』によれば、モバイル・携帯WEB関連市場規模は2003年に28兆円、2010年には87兆円に拡大するとしています。

因みに、化粧品市場規模は約2兆円です。化粧品メーカーが莫大な宣伝広告費を投じていることはテレビコマーシャルなどからおおよそ見当がつきますよね。モバイルの市場規模は2003年でその14倍、2010年には40倍強です。広告主がPCサイトに比べて桁違いの広告料を携帯サイトオーナーに支払っているのは訳があるのです。当講座では、携帯サイトを作成してサイトオーナーになって稼ぐためのノウハウを解説していています。今後益々の高成長が期待されている携帯WEB市場に参入し、静かに儲けて頂こうというわけです。儲けの手法はいろいろあります。『ホームスタディ教材』の内容を1ヵ月～2ヶ月程度かけて実践してみてください。きっと、7桁月収が見えてきますよ！

儲けの仕組み

携帯サイトオーナーの儲けの種は、

自分のサイトにバナー広告を貼り、クリック数に応じた収入を得る、収入のメインはコレです。

本教材もバナー広告収入を中心に説明していきます。

どれくらい稼げるの？ 最も気になりますよね。

前述したように、クリック単価は25円/1クリック～50円/1クリック以上もしています。

平均で30円/1クリックとしましょう。アクセス数に対するバナークリック率は1～3%です。

2%と見ましょうか。

アクセス数1,000/1日なら、 $\times 2\% \times 30\text{円} = 600\text{円} / \text{日収}$ 。 $600\text{円} \times 30\text{日} = 18,000\text{円} / \text{月収}$ です。

「ナアーンダそんなもの？」とは思わないで下さいね。これは広告バナーをたった1個貼っただけの計算なのです。

2個～10個と貼っていったらどうなりますか？

2個で36,000円/月収～10個で180,000円/月収になります。

付言すると、以上は1サイト運営の計算です。

2サイト～5サイト～と増やしていったら…。

もうおわかりですよ。

儲け静かに6～7桁月収はイトモ簡単に達成してしまうのであります！
いかがですか、PCサイトではちょっと考えられないほどラクで簡単でしょ。

2004年9月～、儲けの種がプラス！
携帯メールの「受信」はもちろん「送信」でもポイントが貯まるシステムが開始されました。「送信」が収入になる仕組みは本邦初です。
無料登録会員数は爆発的に増加中とのこと。携帯サイトを作らなくても、メールの送受信でお小遣い稼ぎができる時代がやってきたのです。
FC代理店も募集していますが、初月から6桁収入者も出るそうですよ！
FC <http://www.tameru.net/fc/?pid=73>
無料 <http://www.tameru.net/?fcid=73>

モバイル(携帯)WEB全体でビジネスをする、それも「事業レベル」で！
携帯サイト運営はモチロン、携帯メールFCや携帯メール広告代理店経営など、急拡大
「携帯WEB市場全範囲を自分のビジネス」として、「事業レベル(経常利益で安定的に100万円以上)」の収入を得ようとお考えの向きにご案内できるサイトを紹介します。
わずかな初期投資で短期かつ労少なくして、携帯・モバイル・ユビキタス市場において成功するコースは、現時点で(おそらく将来的にも)ココしかないでしょう。
『携帯サイト総合代理店ビジネス / IBS』
<http://www.ibsinfo.jp/>

【このサイトで、モバイル(携帯)市場全体の動向を把握】
携帯サイトオーナーが陥りがちな危険があります。視野が狭くなり市場が変化にしているのに気付かなくなる事です。

これを回避するためには、より大きな視点から情報を発信しているこの『IBS』のサイトに【資料請求】しておくことをオススメします。
無料で最新の市場動向などのメールが届きます。
いろいろと儲けの種を述べてきましたが、携帯電話を利用してできるビジネスの本道はほとんど網羅されています。
本教材を実践の上、各自の方向性をご検討くださいませ。

【第2講】

携帯サイト作成方法

皆様がまず着手することは、自分の携帯サイトを作ることです。PCでの作成をオススメします。

因みに、携帯サイトオーナーのほとんどの方はPCで運営しています。サイトの作成

も宣伝も。

携帯電話からでは細かくてとても仕事がしにくいですからね。

無料作成オススメサイト

最初に次をクリックして〔お気に入り〕に追加しておきましょう。このサイトで携帯サイトを無料作成しますので...

I-Friends <http://www.i-friends.st/>

利用方法の「無料で入会」から会員登録を行います。

あなたのHPのURLと編集用HPのURLがメールで届きますので、

「I-Friends」トップの「会員入り口」から、「会員ページ(管理画面)」に入ります。

左欄の利用方法から「作成のヒント」を開いて、作成の流れをザット理解します。

時間がない方・面倒なことが嫌いな方は、「簡単ページ作成」がオススメです。

数分であなたのサイトの枠組みが出来てしまいます。

「Q&A」をご覧ください。さらに全体に目をお通しください。携帯サイト作成手順が見えてくるでしょう。

ポイントは、とにかく実践して慣れること！
です。

他の無料作成オススメサイト

インフォシーク is WEB

<http://isweb.www.infoseek.co.jp/>

ふりーぺ

<http://www.freepe.com/p.htm>

魔法のIらんど

<http://ip.tosp.co.jp/index.asp>

有料作成オススメサイト

無料の場合、トップページの一番クリックされそうな場所に、提供サイトからからの広告タグが入ります。

自由に稼ぎたい方は、儲けが出てきたら有料サイトに移行しましょうね！

Speever

<http://www.speever.net/>

Z-WEB

<http://z-web.org/k/>

タイトルの決定

サイトのタイトルを決めます。

サイト内容が一見してわかってもらえるタイトルにします。「出会い」「アダルト」「待ち画」など、内容に合った言葉を使います。

全く初めてで見当もつかない方は下記アクセスランキングサイト(後述します)を参考にして下さい。

〔ランキングサイトの例〕

<http://rank.girlswalker.com>

<http://pink-web.net/eroman/>

タイトル名から、サイトの構成・デザイン・コンテンツ(内容)・説明文・広告タグ・リンクタグなど、自分のサイトで真似できそうなものはメモを取りながらチェック

していきましょう。情報の収集です。

「アクセスランキングサイト」について

携帯サイトには、ドコモのI-Menuなど、携帯端末に登録されている「公式サイト」と、それ以外の各人が「勝手」に作成し公開している「勝手サイト」があります。

公式サイトよりも圧倒的に多数を占めているのがこの「勝手サイト」であり、私たちが作成するサイトも「勝手サイト」に入るわけです。

ところで、サイトへのアクセスについてですが、公式サイトでは当該端末を買った人から自然に集まってくるが、勝手サイトの場合どのような仕組みでアクセスが来るのでしょうか？

PCサイトでは「検索エンジン」が重要になっていますが、勝手サイトでは「アクセスランキングサイト」が大きな役割を果たしています。

例えば、Aというサイトのオーナーがアクセスアップを目的にランキングサイトに登録し、Aサイトからランキングサイトへのリンクを貼ります。

ランキングサイトでは、登録サイトからの訪問者が多い順に上位に表示されます。仮に、Aサイトからの訪問者が一番多ければ一番上に表示されるわけです。すると、ランキングサイトを見た方のクリックが集まり、その結果Aサイトへのアクセスがアップするわけです。

携帯サイトでアクセスを集める仕組み、お解りになりましたでしょうか？

【第3講】

サイトの構成

前記ランキングサイトのURLをクリックして各サイトをご覧になって頂ければ、だいたいの構成を掴むことができると思います。

トップページには、タイトル/訪問者カウンター/画像/内容説明文/バナー広告/ランキングサイトへのリンク等となっています。

携帯サイトの構成はPCサイトに比べてとてもシンプルですね。

その構成割合は、コンテンツ(内容)・バナー広告・ランキングサイトへのリンク、各々3分の1位です。この割合を目安に構成を決めましょう。

コンテンツ(内容)の決定

コンテンツとはサイトの内容・中身を言います。ここで、あなたのサイトの説明文や画像、提供する情報などを決めます。

コンテンツが充実している・他とは違う個性がある・デザインが素晴らしいなど、この内容如何でアクセスが恒常的にアップすると言われております。

しかし、最初から完璧を期してはいけません。あまり凝ってはいけません。

荒削りで結構、とにかく作ってしましましょう。修正・変更は後からいくらでも出来ますから！

【あとがき】でも述べますが、優先順位を間違えると儲かりません。

「お店には看板(カンバン)が大切であるのと同様に、モノには順番(ジュンバン)が大切。」です。

江戸時代のギャグでした。韻を踏んでます...笑えました？

とにかくたくさんサイトを閲覧してドンドン取り入れましょう。

集中とスピード！

真似るが勝！！

一行の文字数について一言。

携帯サイト画面での表示は文字数は、一行8～10文字が標準です。かつては8文字でしたが、新機種では10文字になっています。

読みやすくするために、各行の文字数を同じにしましょう。現在では、9文字に統一するのが無難です。

画像データについても一言。

携帯端末の新しい機種では、20Kバイト以上を表示できますが、まだまだ10Kバイトまでしか表示できない機種を持っている方が多いです。

そこで、ページ全体(文字・HTMLタグ情報含む)で10Kバイト以下にする必要があります。

ということで、画像の容量は7～8Kバイト程度が上限でしょう。

トップページの場合は2Kバイト以下にするのが一般的です。表示までの時間を短くするためです。

なお、PCサイトで収集した画像を圧縮する方法等に関する事項はサポート対象外です。ご了承ください。

【第4講】

広告タグの貼り方

まず、次のサイトでタグの貼り方をマスターして下さい。

Hot Media <http://www.hm.tier.jp/?pid=2881/>

トップページの左側にあるメニューから、ユーザサポート「広告タグの貼り方2」をクリックします。

HP作成ツールを使った場合のタグ挿入手順「I-Friendsの場合」の画面が出ますので、この手順に従ってタグを貼ります。

コピー＆ペーストさえ出来れば大丈夫ですが、出来なかった方はお問合せください。別途具体的手順をお教えします。

貼る位置は、トップページの一番上・タイトルの直下・コンテンツの中程・一番下などいろいろです。前記ランキングサイトなどを参考に決めて下さいね。

位置は後からいくらでも変更可能です。

一般的にはトップページの一番上やタイトルの直下が良い、とされています。でも、広告タグはこれから増えていきますので、だんだんと解ってきます。

とりあえずはトップページの一番上かタイトルの直下に、Hot Media一個だけでも貼っておきましょう。

アッ、それに加えて「紹介タグ」を貼ることもお忘れなく！

バナー広告収入受け取りの条件になっています！！

広告代理店の選び方

携帯サイトに関わる広告代理店が急増中です。

これらの中から数社を選択するわけですが、選ぶ基準は次の点です。

バナーを自分で選べること(クリック数を上げやすい)・最低支払額・締切日と支払日・クリック単価・バナー-広告内容等等。

選択基準の中で一番優先したいのは、なんと言ってもバナーを自分で選べることです。

クリック数が最大のポイントですからね！

ただし、どの代理店でもサイトの審査が必要です。アクセス数やコンテンツの内容・量なども審査基準になっています。アクセス数が少ない間は向こうからは来てくれませんし、売り込みも出来ません。

そこで、まずは、最初から広告バナー-を貼ってくれる代理店を選ぶことにしましょう。

そこでイチオシは、Hot Mediaを運営しているWWドットコム(株)。

新システムをドンドン開発、現在日本で最も信頼され、成長が認められている会社です。

携帯サイトオーナーで知らない人はいません。

サイトの審査も緩やかです。まだサイトが出来たばかりでアクセス数が少なくても大丈夫！

クリックティア

<http://click.tier.jp/?rpid=5199>

サイトコネクション

<http://www.site-connection.com/?rpid=3711>

Hot Mediaと同じように、「広告タグ」「紹介タグ」を貼っておきます。広告収入受け取りの条件ですので....。

これで広告バナ-は3つになりましたよね！
貴方のサイトを宣伝すると、収入が入ってきますよ。
これからがお楽しみ！！
なお、その他の代理店リストを次頁以降に掲載しますので、参考にして下さい。

広告代理店リスト

1クリック15円～30円未満の代理店

クリックゼネレーション

<http://c-gen.jp/>

クリックプラス

<http://www.click-plus.com/>

A F M

<http://afm.jp/d.php?a29891&cid=1>

モバイト2ウェイ

<http://mobaito.jp/>

イージークリック

<http://www.easy-cl.net/site1.html>

アルファクリック

<http://www.alphaclick.jp/>

スカイクリック

<http://www.skyclick.jp/>

モバイルクリック

<http://www2.mobileclick.ne.jp/>

Mクリック

<http://m-click.jp/>

elthamクリック

<http://eltham-click.jp/>

IC-Webモバイル

<http://mb.ic-web.jp/>

ミラクルクリック

<http://www.miracleclick.jp/>

登録時から1クリック30円～50円の代理店

サブインカム

<http://subincome.jp/intro.php?1210>

クリックNo1

<http://click-no1.jp/?adid=100978>

M - スタイル

<http://m-style.st/i/?s=2236>

クリック名人

<http://www.click-pro.com/>

クリックショット

<http://www.clickshot.jp/>

クリックキューブ

<http://clickqube.com/>

クリックシティ

<http://clickcity-mobile.com/>

アッとクリック

<http://atck.com/>

B-Drive

<http://www.b-drive.tv/>

クリックアドバンス

<http://www.click-advance.com/>

クリックネオ

<http://click-neo.com/fc/>

【第5講】

C-HTMLの基礎

C-HTMLは、より自由なサイトを作成したい方には必要ですので、最低限の基礎的な事項に絞って説明していきます。

まずHTMLについてですが、PCサイトを作成する場合のプログラミング（記述指定）言語です。WEBサイトはこの言語によって、文字や色などが指定されます。

NTTドコモがこれを簡単に、Compactにしたものが、C(コンパクト)-HTMLです。携帯サイトを作るための言語で、HTMLよりモノスゴク簡単できています。是非お試し下さい。

< ~ >をタグ、といいます。

必ず半角英数で入力、大文字小文字は問いません。

開始タグと終了タグ <center>*****</center>の
<center>が開始タグ、*****が内容、</center>が終了タグ。

開始タグ・終了タグ不要、単独で使えるタグの例

...改行・空行

<hr>...水平線

文字の色 / 書式

この文字は赤

カラーコード(16進数)指定

#FF0000 , #808080 , #008000 , #000080

色名指定

red , gray , green , navy

カラーコード等で検索するとカラーチャートが色々あります。

<http://www.finitojapan.com/cltable.html>

センター配置 / 書式

<center>*****</center>

*****部分がセンター配置される。

流れる文字の指定 / 書式

<marquee loop=16>***</marquee>

文字列の最大長は64バイト(全角1文字2バイトなので、32文字まで)。

マーキーエリアの高さ、幅、スクロール速度は固定値。

Loop最大指定可能な回数は16回。

イメージ(画像)データ表示 / 書式

ファイル名 http://*****.jpg 等のURL

単独で使用するタグ(終了タグはない)

リンク指定 / 書式

サイトリンク

リンク先名

URLの部分は、http://*****等のアドレス。

メールリンク

mail

任意のバナー広告を入力 / 書式

『携帯サイト
オーナー講座』

一行に複数のリンク

リンク1・リンク2・リンク3

下記の状態で表示される。

リンク1・リンク2・リンク3

リンク1等のテキスト部分は、の画像指定でもOK。

注意事項

タグ間に改行は入れずに入力。

<この中に全角スペースは禁止>

メモ帳などで編集し、コピー、ペーストで入力。
以上が、サイトを工夫する上で必要な最小限のC-HTMLです。ビジネスの観点からすれば、コレで十分でしょう。
何度でも言いますが、凝りすぎないこと！です。
でも、もっと知りたいという方は、
http://www.nttdocomo.co.jp/p_s/imode/tag/
Version1.0 2.0が標準とされています。

【第6講】

宣伝方法 其の壱

最初は口コミです。

統計やアンケートの結果から、「友人からの紹介」が購買動機の一環であることは周知のとおりです。

成功者になるためにはコレを見逃す手は有りません。

まずはご家族・お友達から始めます。「携帯サイト作ったの、見て！見て！！」
そして、自分のコミュニティ(学校・会社・地域社会など)仲間へと広げます。

口コミを成功させるためには、小道具が必要になります。通常は「感動的な体験談」が中心になりますが、まだ始めたばかりなので無理でしょう。

そこで、この『ホームスタディ教材』情報を提供してあげるのです。

サイトの作り方や稼ぐ方法も教えてあげましょう。貴方の紹介で携帯サイトオーナーが増えていけばいくほど、ご自身のバナー広告収入も増していくからです。

携帯サイト運営を単独でビジネスにまでもっていくことは、1～2年前と違って困難になっています。今では状況が全く変化してしまっています。

現在の携帯サイト運営の主流は、「アフィリエイト・多段階収入」なのであります！

不特定多数への宣伝はPCサイトの場合とほぼ同じですが、留意すべきことが1つあります。

《ランキングサイト・検索エンジンへの登録》

PCサイトと異なる留意点は、検索エンジンよりもランキングサイトへの登録を優先すること、【第2講】で述べたとおりです。【第7講】では、もう少々詳しくその仕組みを説明しています。

下記URLからほとんどのランキングサイト・検索エンジンを見つけることが出来ます。まず、上から10サイトのランキングサイトに登録しましょう。

極論します。携帯サイト、それも「勝手サイト」における検索エンジン登録の優先順位は一番後でOK！登録しなくてもイイ？！（登録代行業者等の利害関係者様に叱られると怖いので、ココだけの話しにして下さいよ。）

〔ランキングサイト・検索エンジンはココから〕

<http://dir.yappo.jp/>

検索用の窓に「ランキングサイト」と入力して、出てきたサイトへ登録していきます。この作業無しでは成功はありません。

コレが稼ぎへの第一歩、イマスグ開始！

集中とスピードが命、
目標500サイトです！！

その他のランキングサイトリスト

注 WEBの世界は常に変化しています。URLがなくなっていたり移転などでクリックしても開かないことがありますこと、ご了解くださいませ。

<http://www.kabegamikan.com/rk/regist.htm>

<http://i-mobileranking.com/touro.shtml>

<http://www.bless-network.co.jp/rank/index.htm>

<http://www.bless-network.co.jp/rank/regist.htm>

<http://www.bluesky-sun.com/skyrank/hp/>

<http://www.bluesky-sun.com/skyrank/hp/touroku.html>

<http://deg.jp/rx/index.php>

<http://www.amy-s.com/rank/menu.shtml>

<http://www.amy-s.com/rank/regist.shtml>

<http://digicity.tv/rank/>

<http://digicity.tv/rank/regist.html>

<http://www.hhh.ne.jp/>

<http://www.hhh.ne.jp/tou.html>

<http://ahiruchan.i-paradise2.jp/menu.html>

<http://ahiruchan.i-paradise2.jp/registration.html>

<http://www.k-seven.net/ranking/>

<http://www.zz-mobile.com/alfa/manpi/rank.cgi>

<http://www.zz-mobile.com/alfa/manpi/registr.html>

<http://www.girlscafe.jp/i/rk/>

http://www.girlscafe.jp/i/rk/touhen_sx.htm

<http://matir.i-paradise2.jp/index.html>

<http://matir.i-paradise2.jp/touroku.html>

<http://www.zz-mobile.com/alfa/egd/rank.cgi>

<http://www.zz-mobile.com/alfa/egd/rank.cgi>

<http://ageman777.com/ysrank/index.shtml>

<http://ageman777.com/ysrank/kiyaku.html>

<http://cgi15.plala.or.jp/dental/j/link/index.shtml>

<http://cgi15.plala.or.jp/dental/j/link/resist.html>

<http://net6969.com/rank/index.html>
<http://net6969.com/rank/html/regist.html>
<http://113110.net/>
<http://113110.net/touroku.html>
<http://ranking.cool.ne.jp/rank/>

<http://ranking.cool.ne.jp/rank/touroku.shtml>
<http://www.hhh.ne.jp/j-sky/tou.html>
<http://best100.jp/j/>
<http://best100.jp/j/regist.shtml>
<http://totoro-tv.com/>
<http://totoro-tv.com/reg.php>
<http://sonic.kir.jp/angel/pc.html>
<http://sonic.kir.jp/angel/resist.html>
<http://xranking.info/a/>
<http://xranking.info/a/regist.html>

《携帯用メールマガジン・掲示板への投稿》

無料から始めます。危険は避けましょう。宣伝費倒れ、よく聞く話しです。儲かったら有料へシフトすればいいのですから。

〔宣伝先はココ〕

<http://dir.yappo.jp/>

《PCユーザー向けメールマガジンを発行する》

自分の宣伝手段を持つことになります！

それも、「まぐまぐ」などの無料配信スタンドを利用すれば、タダで何度でも自分のサイトの宣伝ができるのです。

発行は面倒なようですが意外と簡単です。サイトオーナーとして本格的にビジネスを目指される場合必須の道具になりますので、是非とも前向きにご検討下さい。

宣伝方法 其の貳

携帯サイトのオーナーの99.9%は、PCサイトで仕事をしています。

仕掛けは全てPCからなのです。今まで紹介してきたURLもPC用でしたよね。

仕掛けられる側としても、PCユーザーは有望な対象です。なぜなら、もうPCサイト運営では儲からなくなってきた、携帯サイト運営に移行しつつあるからです。

そこで、ここではおなじみの「メールマガジン一括投稿」のノウハウについてお話しします。

また、PCサイトなら持っている方。あるいはアフィリエイトや『IBS』会員になって、宣伝だけで静かに6桁～7桁稼ぎたい方のために、「SEO対策＝検索エンジンへの登録」についても解説を加えます。

メルマガ無料一括投稿

無料一括投稿の手順！ 1. 投稿用のフリーメールアドレス（無料）を用意して下さい。 2. 規定を良くお読み頂き、投稿して下さい。各サイトの規定により、1週間から1ヶ月の投稿間隔が決められていますが、順次別のサイトに投稿下さい。 3. 投稿者名は、データが多くに配布されていますので、ハンドルネームとして下さい。 4. 一度に複数サイトへの一括投稿は、メルマガジン発行サイトで重複したデータ受領となりますので、避けて下さい。（順次、日を改め、別なサイトへ投稿）

上記リストでは足りないよ！とばかり、バシバシの儲けモードに入っている方は、追加情報【別添資料】をメールにてお申込ください。無料にて送信しています！

一括投稿は、一日に5・6サイトへ投稿します。準備さえ整っていれば、30分もかかりません。

これで、稼ぎへのもう一歩が踏み出せました。

「集中とスピード！」 「儲けの極意！！」

検索エンジン登録 = SEO対策

中小の検索リンクサイト <http://www.inoyan.net/ajnavi/> AllJapanNAVI
<http://bbs7.com/> ノンカテゴリー超サーチ【BBS7.COM】
<http://www.l-mint.com/seeker/> YouMeClick! URL Seeker
<http://w3.v-net.ne.jp/~ochiai/kensaku/> 総合サーチ FreeWeb2!
<http://masaweb.vis.ne.jp/navi/> MASANA VI <http://www.phoenix-search.jp/> フェニックスサーチ
<http://kinoya.hp.infoseek.co.jp/> Kinoya Radar Networks
<http://www.coara.or.jp/~ueno/> ウェブ交差点

<http://www.noaclub.com/> 総合検索エンジンWEB HUNTER
<http://www.it-city.net/> アイティシティネット <http://www.0426.net/> みんなで作る八王子検索サイト！！ <http://www.active-wave.com/wnavi/wnavi2.htm>
active02WIDE NAVI <http://www.freedom-office.net/search/> Freedom Navigator
<http://www5d.biglobe.ne.jp/~cnk/> 検索エンジン CNK-NAVI
<http://www.1osi.com/> 総合検索エンジン1押しNET <http://welcome.to/search/>
777SearchJapan <http://websearch.nii.ac.jp/websearch.html> NII Web Search

<http://007.gg.vu/> 007 navi <http://www3.b-socket.com/> サーチエンジン(風神)
<http://88-3.com/ys4/yomi.cgi> パパさんサーチ <http://search.abell.co.jp/>
ABELL SEARCH <http://www.bravosearch.com/2002/> ブラボー・サーチエンジン20

0 2 <http://www.lilac.cc/%7Espeed1/ps/> Ablaze-Search
<http://www.web-js.com/> HP 宣 伝 -BELL SEARCH !
<http://www.ace-ace.co.jp/cgi-bin/yomi.cgi> ace-ace サ ー チ エ ン ジ ン
<http://www.yamatoshoukai.com/navi/> Ace Navi
<http://www.best--web.com/search/> Best Web
<http://www.cynavi.com/index.htm> 検 索 エ ン ジ ン ・ リ ン ク 集 -cynavi-
<http://www.doka.net/search/> D search サ ー チ エ ン ジ ン
<http://www.ipr.ne.jp/sarch.htm> IPRserv.SarchEngine
<http://grp-hasegawa.com/seek-i/> seek-i (検 索 エ ン ジ ン シ ー ク ア イ)
<http://www.wonder-web.org/search/form.cgi> ワ ン ダ ー W e b
<http://www.webdeai.com/bravo3/> ア ク セ ス ア ッ プ 支 援 サ イ ト 「 P R 虫 」
<http://www.webdeai.com/> ア ク セ ス ア ッ プ 支 援 サ イ ト 「 宣 伝 虫 」
<http://www.webranking.net/> WEB RANKING <http://hayakuro.kiy.jp/> 【 検 索 エ ン ジ ン 】 早 黒 N E T <http://www.sw-jp.com/>
Search Web <http://www.goodshop.jp/~sea/> エ イ ト イ オ ン 検 索 エ ン ジ ン
<http://yohei.xtr.jp/> 検 索 エ ン ジ ン ZERO SEARCH ! <http://ssss.jp/~take5/> 宣
伝 ラ ン ド <http://web.chu.jp/s/> WEB Search <http://sakura.press.ne.jp/> さ く
ら ぶ れ す 【 SAKURA PRESS 】 <http://lotlot.cside.com/100sen/> ホ ー ム ペ ー ジ 登 録
1 0 0 選 <http://www.bravosearch.com/2000/> プ ラ ボ ー ・ サ ー チ エ ン ジ ン 2 0 0 0
<http://worldranking.jp/> _ ワ ー ル ド ラ ン キ ン グ _
<http://ssss.jp/~take5/index.files/index2.html> _ 宣 伝 ラ ン ド _
<http://www.netc.ne.jp/> Netcenter 検 索 エ ン ジ ン
<http://www.kyoto-net.com/> NetOfficeNakaiInc
http://www.naitoshoji.com/abc_Search.htm ABC-Search (総 合 検 索 エ ン ジ ン)
<http://prosearch.jp/> _ プ ロ サ ー チ エ ン ジ ン <http://www.aj-search.com/> All
Japan 検 索 エ ン ジ ン ! <http://www.kana-p.net/ranking/> 週 間 人 気 ペ ー ジ ラ ン キ
ン グ <http://www.kyokusho.com/kibouya/> 喜 房 屋 サ ー チ エ ン ジ ン
<http://the-wing.cool.ne.jp/> ウ イ ン グ ・ ビ ジ ネ ス サ ー チ Wing Business Search
<http://www.intersky.ne.jp/~jun/> 自 動 リ ン ク 登 録 機 検 索 君
<http://www.bum.co.jp/cgi-bin/search/search.shtml> BUM SEARCH

<http://www.sky-search.com/> SKY-SEARCH 【 ス カ イ サ ー チ 】
<http://cgi4.osk.3web.ne.jp/~kitayan/yomi-search/yomi.cgi> KITAYAN SEARCH
<http://yokhl.vis.ne.jp/ys4/yomi.cgi> Kuri-Search
<http://www.gam.co.jp/yomi.html> GAM NAVI (総 合 サ ー チ エ ン ジ ン)
<http://www.aa.aeonnet.ne.jp/~fk2/> Mama Genk i! <http://hassin.net/search/>
ま ん て ん サ ー チ ! <http://www.magiccity.ne.jp/LINK/search/> MAGIC SEARCH
<http://www.cgi-amigo.com/> CGI DE ア ミ ~ ゴ !!

<http://www.yk.rim.or.jp/~shinjoh/GoldDigger/yomi.cgi> Michael and Kitty's
<http://pr.ad-j.com/navi/> AD-J Navi <http://www.biisearch.com/> BiiSearch
<http://bingoall.net/> Bingoall 検 索 エ ン ジ ン
<http://www.netpro.ne.jp/~good/cgi-bin/search/yomi.cgi> Bookmark
<http://elk.on.arena.ne.jp/elk-search/> elk-search
<http://jp.goodlinks.net/main/> Good Links Japan
<http://www.hisas.net/hisanavi/> 総合検索エンジン H I S A N A V I
<http://hotmilk.s27.xrea.com/> Hotmilk-Search <http://www.iisland.co.jp/> iあ
いランド <http://www.kns.fha.jp/> [key-net search] <http://www.kimihito.com/>
KIMIHITO <http://kuwa-go.com/html/NAVI..html> kuwa-go NAVI
<http://ariken.jfast.net/> 役立つ情報の交流の場! Life Web Search
<http://hima.pupu.jp/lk.html> LINKS <http://www.feoh.jp/search/> On Air
Directory Search <http://www.personalcomputer.tv/> ぱーそなるこんぴゅーたて
れび <http://www.temjin.biz/rfu/> 【 Release For YOU! 】 ビジネスメッセ
<http://info21.s23.xrea.com/roboseek/> RoBoSeek
<http://www.fukahire.co.uk/search.html> Fin Search リンク集
<http://www.e-m21.com/speaks/index.html> マガジンでアクセスアップ
<http://wai.chu.jp/yomi/> Yokohama Navi
<http://search.dynsite.net/cgi-bin/yomi/yomi.cgi> YOS NAVIGATOR B
<http://www.takara-co.jp/Search.htm> タカラ・サーチ
<http://www.angelina-group.com/> アンジェリーヌサーチエンジン
<http://www.e-souya.org/cgi/yomi.cgi> いい宗谷サーチエンジン
<http://www.e-hokkaido.org/index.htm> いい北海道
http://www.excel-north.com/cgi/ys4/yomi_top.htm えくせるNET(検索)サー
チエンジンt <http://www.swin-service.com/search/> エス・ウィン・サー
<http://www.inter-city.net/link/> 厳選! お役立ち情報「リンクナビ」
<http://st-web.muuz.net/~navi/> 情報検索サイト ST-WEB NAVI
<http://search.taito.bz/> 情報検索サイト taito-search <http://21for.com/>
Small Search <http://www.s-seek.com/> 社の都サーチエンジン
<http://tekipaki.jp/~cool/search/> なんでもサーチ・登録してください!
<http://www.tour-box.com/net/ys4/> はるちゃん Sサーチ
<http://www.21for.com/weekup/> ウィークアップ <http://ikoi.s7.xrea.com/> エイ
エイオー <http://www.click-life.net/link/> CLICK-LIFE自動登録リンク集
<http://codemoart.zive.net/ps/> 検索エンジン Power Station Search
<http://wizefactory.cool.ne.jp/index.html> 検索の宿 / PowerSearch
<http://www.netlife-office.com/netnavi/navi/> ネットナビ! Power Search! 総
合検索エンジン <http://www.3channel.net/search/> アクセスアップサーチエンジ
ン 『 ネットで生きる! 』 Search!! <http://www.mwa.jp/rnavi/navi5/>
ActiveResearch 0 2 - 販売・商品 <http://www.mwa.jp/rnavi/navi0/yomi.cgi>

ActiveResearch03 指定カテゴリ <http://www10.ocn.ne.jp/~office21/> MOT
YOKOHAMA

<http://yoshida.cside9.com/okayama/index.html> 瀬戸内ナビ
<http://hausu.com/f-line/> 福岡検索隊 <http://sam.s1.xrea.com/> SAM.com
<http://revue.jp/navi/> Revue Navi Japan <http://my-post.com/navi/> Cyber Navi
Alyaaan http://www.ele-net.net/new_hp/ Site Express-80
<http://www.friend104.com/cgi-bin/hpnavi/navi.cgi> ? 104 Web Site
Introduction-80 <http://www.weblink.ne.jp/user/10646/> 15 days Link
<http://www.1581h.net/> 1581hNet-100 <http://www.777ch.net/> 777ch-100
<http://www.a-season.com/index.html> A Season Site Search
<http://square.millto.net/~perlz99/cgi-bin/link/spocket.cgi> A UnSearch-80
<http://fsp20.minimon.net/Search.asp?UserID=nemoto> Access UP JohoSearch
<http://www.edit.ne.jp/~agency/search/> AccessPlus
<http://www.bekkoame.ne.jp/ha/larry/navi/> Action Navi-80
<http://www20.big.or.jp/~genkinet/> Ad at Venture URL-72
<http://www.weblink.ne.jp/user/10069/> Agents Link <http://www.aivic.com/navi/>
AIVICJ-Search-80 <http://search.interconnect.co.jp/> Alcarna-150
<http://www.seafarer.itss.ac/aloalo/> Alo Alo Search-80
<http://my-post.com/navi/> ALYAAAN-70
<http://imasugu.kakiko.com/i/ame/amenib.html> AMENIB Imasugu LINK
<http://fsp12.minimon.net/Search.asp?UserID=amenib> AMENIB Navi
<http://www.hpadvertise.com/> AMIGOSEARCH-200 <http://www.a-nets.co.jp/>
AquaNavi -150

<http://www.weblink.ne.jp/user/10156/> Aqua Search Engine
<http://alz.virtualave.net/cgi-bin/navi.cgi> ? AYA Navi-80
<http://www.b-side.com/navi/> BNav <http://www.psymage.com/search/> Babels
Navi <http://www.billboard.ne.jp/> Billboard
<http://cgi.tky.3web.ne.jp/~keke/cgi-bin/bnet/navi/> BNet Engine
<http://www.weblink.ne.jp/freelinx/user/10036/> Bowling
<http://www.bs.to/engin/yomi-search/> BS-Search-120
<http://bluerabbit.com/CityLove/CharaHome/wwwindex.html> Chara HomeSearch

検索エンジンの場合は、一日に20~30サイトへ登録します。
目標、まず500サイトです。次に「事業レベル」のビジネスを目指す場合は、1,000
サイトまでやってしまいましょう。

例えば、1日30サイト登録で1ヵ月チョットで終わる計算です。
SEO対策上、中小エンジンは実に大きな役割を果たします！ いわゆる「アンカー

リンク」になってGoogle等の大手検索エンジン上位表示の前提になるからです。
なお、ここ1～2年SEO(検索エンジン最適化)対策が喧伝されております。数十万円～百万円単位もかけて検索エンジンでの上位表示をめざすわけです。

しかし、なのです。

本講で述べた「一括無料投稿」(メルマガに掲載されるとエンジンにも拾われます)と「検索エンジン登録」を着実に

こなしたサイトは、一銭もかけずに上位表示されるようになります。

「論より証拠」です！ Google・Yahoo・MSNなどで、「携帯サイト オーナー」「携帯サイト ビジネス」で検索してみてください。トップページから3ページまでに、2つ3つの「おきな丸」サイトが出てきますよね！ モチロンPRサイトは別ですよ。これって、すごいことなんですよ！

商用サイトで大手検索エンジンのトップに載ることができれば、WEBビジネスで成功しないはずはありません。

なので、企業はSEO対策に大金を払っているわけです。

この教材は、実質的に数十万円～百万円単位の価値がある！ と自負致すところでございます。

「只管(ヒタスラ)宣伝！」 『儲け静かに...7桁月収！！』

【第7講】

ランキングサイトの仕組み

【第2講】で、ランキングサイトについて簡単に説明しましたが、ココではもう少し詳しく解説します。携帯サイトの特殊性、絶対に理解しておかなければならないところですよ！

携帯の「勝手サイト」にアクセスを集めるためには、「検索エンジン」ではなく、「アクセスランキングサイト」が一番重要な役割を果たしていること、既にご理解済みと思われます。

PCサイトとは大きく異なる点でした。

その仕組みですが、次のようになっています。

[1] Aというサイトのオーナーがアクセスアップを目的にランキングサイトBに登録します。ランキングサイトの「登録ページ」から、AのサイトのURL・メールアドレス・紹介文を入力して登録ボタンを押します。

[2] Bサイトからメールが来ますので、その中のタグをAサイトに貼り付けます。

[3] Aサイトの中でBサイトがクリックされると、Bサイト側では訪問者が来てくれたので、「INカウント」になります。この「INカウント」の多い順にランキングの上位に表示されます。

[4] Aサイトが上位に表示されると目立ちますので、ランキングサイトBからAサイトに多くのアクセスが流れます。Bサイト側から見ると流れ出るカウントですから、「OUTカウント」と呼ばれます。

この「OUTカウント」を増やすために、各「勝手サイト」が競ってランキングサイトに登録するわけなのです。
ご理解できましたでしょうか？

ランキングサイトを操る「秘法」公開！

ランキングサイトの仕組みの大枠は以上でおわかりになったことでしょう。
では、各サイトのオーナーはメール送信されてくるタグを何の工夫もなしに貼っているのでしょうか？

「いえいえそうではありませんね！」なのです。
ここで、「騙しリンク」という言葉が登場します。

「騙しリンク」とは？

自分のサイトのコンテンツや、ランキングサイトとは別の他のサイトへリンクを貼っていると見せかけて、コレをクリックするとランキングサイトへアクセスしてしまう、というリンクのことを言います。

「騙しリンク」の貼り方

自分のサイトのリンクを貼るページに、例えば
超レア画像、ココ！
などとして、リンク個所を数個設定します。

01 02 03 04 05 06 07 08 09 10

この中の03 05 08が、実はランキングサイトへのリンクタグ、という具合にするのです。

すると、貴方のサイトへの訪問者は「オッ、レア画像！」とばかり次々クリック。
03 05 08はランキングサイトへのリンクですから、ランキングサイト側に貴方のサイトからのINカウントが集まる。貴方のサイトが上位表示され、OUTカウントが沢山来てしまう。

という流れになるわけです！

「騙しリンク」の仕込み方は、各自試行錯誤で工夫しています。

多くのサイトを巡っていろいろとクリックしてみると、「アレッ、変なところに飛ばされたな。」という経験がおありでしょ？これが「騙しリンク」です。

多くのランキングサイトを閲覧し登録しながら、目を光らせましょう。どれが騙しリンクなのか、だんだんわかってきます！

ココでも、儲けのためなら「真似るが勝！」なのです！！

騙しリンクを貼る場所は、もちろんトップページです。一番目立つからです。

騙しリンクの割合は、10の内3~4位です。

この「秘法」を操るどうなるか？

多くのランキングサイトに登録し、騙しリンクを貼って運営すると...。
少なくとも、アクセス500/1日は固いです。1.000/1日、2.000/1日～と伸びていくでしょう。5.000/1日～数万/1日にまでいくサイトもあります。
自分のサイトが、ランキングサイトの中でベスト10入りすることも期待できます。是非とも、この秘法を縦横無尽に操れるようになって下さい。
この仕組みさえ出来てしまえば、後はナニモセズシテ、自動的に、7桁収入が実現する可能性が高まるでしょう。
さらに、【第8講】で紹介する「アフィリエイト」や「ヤフオク」収入を加えれば、月収200万円位はラクです。
仕事を楽しむことが出来る人は月収300万円も不可能ではありません。
『儲け静かに... 7桁月収』は、固いのです。

色欲関連 アダルト関連サイトの代理店で稼ぐ！

<http://www.adultshopping.com/addclickport.cgi?pid=1089031644> (携帯iモード・PC両用)

サイト運営者の本名などは表に出ませんから内緒で稼ぐことが出来ます。女性でも出来ますよ！

トップページ中程「初めての方はこちら」から、代理店登録をします。自分のHPが出来たら、～前記と同じです。

なお、宣伝するURLは先ずは「販売用HP」がベターです。自分の売上を上げてから「代理店用HP」を宣伝して下さい。収入が早くかつ大になりますからこのサイトだけでは即金性はありませんので、「ヤフーオークション」を併用します。

このサイトで月収100万円前後稼いでいる人は皆「ヤフオク」併用です。アダルトカテゴリーに出品(出品費用10.5円)して、仕入れ値と落札価格の差額を稼ぎにするわけです。

自分で在庫を抱えたり、商品を配送することはありません。お金が動くだけです。

ビジネスのすすめ方は次のとおりです。

1. まず、ヤフオクにつきましてはご存知かと思われるので説明は省略させていただきます。「まだ知りません。」という方は、次をクリックして仕組みをご理解下さい。

<http://auctions.yahoo.co.jp/>

2. オークションの流れは上記URLで理解できると思いますが、

オークション参加登録 出品物の検討・決定 写真撮影 出品 落札・落札者とのメール交換(送金方法など) 品物の送付 評価、となっていて結構面倒なのです。とくに、はどうでしょう。「6桁儲ける」だけでも、とても片手間にできるようには思えません。

そこで、この について出品物を仕入れる卸元にお任せ(アウトソーシング)することで、能率的に稼ぐわけです。

について

出品物は、アダルトグッズ(大人のおもちゃ)がメインです。もちろん新品です。いわゆるヤフオク長者ベストスリーは、全員アダルトカテゴリー中心でビジネスをしているそうです。

嫌がる方は稼げません！

でも、どうしても扱えないという方向け商品もあります。左メニュー下の「激裏グッズ」で探しましょう。

について

卸元のHPから商品の画像を取り込んで使用します。ですから、写真撮影不要です。取扱いたい商品画像を右クリックして、自分のPCに保存すればOKというわけです。あとは、これを出品欄に載せるだけです。

について

商品の送付は多くの作業を必要としますよね。送料の問題もあります。

「着いていない・送った・品物が破損していた」など、落札者とのトラブルが一番多く発生する段階だと言われています。

でも、ここでも卸元がちゃんとやってくれますので、安心です。

3. つまり、卸元の一次代理店登録(無料)をして、そこで出品物を選んでオークションに出すわけです。落札されたら代金を振込んでもらいます。

落札者からの入金を確認後、卸元に発注し卸価格を送金します。

この際、商品送付先を落札者の住所にすれば、品物は安全確実に落札者の手元に届く、といった流れになります。

先にお金を出して仕入れる必要も無し、在庫も無し、先に落札者からの入金がありますので即金性抜群でリスク無し。自分のところではお金が動くだけ！！のビジネスモデルが出来てしまうのです。

4. 収入についてですが、

落札価格と卸価格の差額が第一の収入になります。

例えば、希望小売価格が10,000円、卸価格が3,000円、落札価格が7,000円(新品ですから、小売価格の7~8割が普通)とします。出品者の儲けは4,000円/1品になります。5品で20,000円ですから、おきな丸の教材代の元を取るのには1週間もかからないでしょう。

第2の収入源として、自分のサイトからの直売益があります。第一次代理店に登録すると、卸元と同じサイトがもらえます。PC用と携帯用です。コレを宣伝して、自分のサイトから直接販売を行って稼ぐのです。

収入源はまだあります。自分のサイトを訪問される方の中には、代理店希望の方もいらっしゃいます。自分のサイトから、第2次代理店～と代理店が増えていきます。そこからの還元収入もあるのです。

ヤフオクの落札者(自分の出品物を買っていただいた方)には、このサイトを教えてあげましょう。安く買えるので喜ばれるし、リピーターになってもらえるので売上が安定します。

代理店になってくれるかもしれません。[ヤフオク併用の最大の利点](#)です。トップページの「長者番付」ご覧になると収入の明細がある程度わかってきます。順位1の方の収入は、自己還元(自分のサイトからの収入)と子孫還元(第2次～代理店からの収入)がバランスしています。ところが順位2の方などは、子孫還元が全てです。それで100万円以上稼いでいるのです！

5. ヤフオクへの出品経験がある方なら、今日からでも出来るノウハウです。是非お試し下さい。ただしここでも、実践が前提です。

【あとがき】

いかがでしたか？

「儲け静かに7桁月収！」

確かなものに見えてきましたか？

この教材の内容を実践するだけで、100～200万円程度の月収は得られるものと、おきな丸には自信があります。

ただし、サイトを立ち上げることは3日で出来ても、収入が現実化するためにはその後の作業にかかっています。

「サイトができました。」ということは、お店で言えば「看板を作りました。」ということと同じです。しかも、その看板はまだ部屋の中であって、自分だけにしか見えません。

多くの人に見てもらうためには、1にも2にも宣伝が重要なのです。せっかく自分のサイトを持っていても、皆さんに

知ってもらわなければアクセスは集まりませんもの…。

【第6講】「宣伝方法」のページを再読し、計画的に実践して下さい。
ビジネスをやっている宣伝広告費をかけなくても大儲けの可能性のある世界は、WEB市場くらいです。

この利点を最大限生かしましょう！

サイトオーナーがよく勘違いすることは、サイトの仕上がり(デザイン・構成・商品説明文など)に凝ってしまって、最優先されるべき宣伝活動を後回しにすることです。

なすべき順番を間違えていたら儲かるはずは有りません。ビジネスは、どれだけ多くの見込み客を集めることができるか、コレが出発点でありかつ全てであると、おきな丸としては愚考致す次第ですがいかがでしょうか？

サイトの内容は、宣伝して稼ぎながら徐々に仕上げていきましょう。こういったスタンスのほうが、儲かるのが早いし楽しいはずです！！

『携帯サイトオー講座』では、携帯サイトオーナーになって静かに儲けるための、ノウハウを説明いたしました。

誰もが、なるべく簡単に手間無しに開始できるように、紹介サイト数なども少なくしております。

至らぬところも多々あったかと存じますが、この教材をヒントに各自工夫や研究を重ねて静かに儲けて頂ければ幸いです。

無料で宣伝するには

MIXI 攻略法

<http://www.info-garage.info/mixi/>

有料で格安に宣伝するには

93万人へ1,500円で宣伝するには

<http://www.koukoku.a-click.net/>

133万人へ2,000円で宣伝するには

<http://www.ichiban.a-click.net/>

1339万人へ一括独占メルマガ広告を出すには

<http://senden.kiy.jp/>

クリック保証メルマガ広告を1クリック40円でだすには

<http://www.a-click.net/>

無料情報商材を仕入れるならば

インフォガレージ

<http://www.info-garage.info/>